**ALLEGATO 2 – Elenco servizi del Distretto e modalità di utilizzo**

***(aggiornamento al 03.02.2017)***

Vengono di seguito illustrati i servizi del Distretto e le relative modalità di accesso ed erogazione rispetto alle due tipologie di adesione al Distretto, base e avanzata.

Per la richiesta di un servizio e per ulteriori informazioni, si può utilizzare il form relativo presente sul sito [www.scienzedellavita.it](http://www.scienzedellavita.it) o contattare direttamente il referente del Distretto:

Francesco Mazzini, f.mazzini@scienzedellavita.it, tel. 335 5312546

I seguenti servizi sono compresi gratuitamente nell’adesione base e avanzata:

* ***Account Affiliato e accesso funzionalità sito del Distretto***[*www.scienzedellavita.it*](http://www.scienzedellavita.it)

Il sito del Distretto [www.scienzedellavita.it](http://www.scienzedellavita.it) riporta al momento i dati anagrafici degli Affiliati.

Per gennaio 2018 è prevista la revisione del sito con nuove funzionalità e sezioni.

Il sito avrà diverse sezioni (news, eventi, network, grant e bandi, bacheca tecnologica, blog) ed è pensato per fornire una vetrina delle opportunità del Distretto e dei suoi Affiliati a soggetti interni ed esterni al Distretto.

Per gli Affiliati, con i dati forniti all’atto dell’adesione, verrà creato sul sito un primo profilo dell’organizzazione affiliata ed un account abilitato alle modifiche ed integrazioni del profilo (account editor dell’Affiliato).

Ogni organizzazione affiliata avrà un solo account abilitato alle modifiche del profilo, ma sarà possibile associare altri utenti alla stessa organizzazione. L’account editor sarà associato alla mail del referente del Distretto indicato in fase di adesione, e potrà essere cambiato in seguito contattando la Segreteria del Distretto.

Ciascun account avrà una sua area personale (area MyArea) con informazioni anagrafiche e la possibilità salvare ricerche sul sito e notizie, attivare sistemi di alerting, gestire la registrazione agli eventi del Distretto, pubblicare offerte/richieste sulla bacheca, utilizzare messaggi privati con gli altri Affiliati.

Il profilo dell’organizzazione costituirà così la vetrina dell’Affiliato, con i suoi dati anagrafici, prodotti/servizi, competenze, e potrà essere inserito in italiano ed inglese. Le informazioni in esso contenute verranno incluse nel catalogo Affiliati, scaricabile dal sito ed aggiornato in tempo reale, ed utilizzate come base per l’invio delle comunicazioni e la segnalazione di opportunità di partnering, bandi ecc.

Ulteriori funzionalità del sito potranno essere implementate successivamente, e saranno comunicate via mail agli utenti.

* ***Newsletter del Distretto***

A tutti gli account registrati sul sito del Distretto, con cadenza mensile viene inviata la newsletter che raccoglie le principali notizie, eventi ed approfondimenti sul settore dell’ultimo periodo.

* ***Notizie dal Distretto***

Tra le notizie pubblicate sul sito del Distretto, vengono selezionate anche notizie riguardanti risultati di particolare rilievo ottenuti dagli Affiliati del network del Distretto (ad es. premi, risultati economici, risultati di ricerca). L’Affiliato può quindi segnalare al Distretto notizie e comunicati stampa riguardanti la propria attività, il cui contenuto verrà valutato dalla Segreteria del Distretto per la pubblicazione e diffusione attraverso i suoi canali di comunicazione, in maniera non sindacabile.

* ***Informative su bandi, eventi, seminari, fiere***

Le informative su bandi, eventi e altre iniziative sono attualmente pubblicate su <http://www.meetthelifesciences.it/it/>, e/o divulgate via e-mail.

Sul nuovo sito del Distretto, nelle rispettive sezioni, verranno pubblicate le informazioni su eventi, seminari, bandi, opportunità per partecipazione a fiere di interesse per il settore, sia a livello regionale che nazionale. Sarà possibile ricevere via e-mail periodicamente gli aggiornamenti di queste sezioni attivando i relativi sistemi di notifica (alert). Le opportunità più importanti saranno divulgate anche via e-mail alla mailing list del Distretto.

* ***Supporto avvio di impresa***

Attraverso la sua rete di competenze e centri servizi, il Distretto supporta l’avvio e la crescita delle start-up toscane del settore. In particolare, gli Affiliati possono disporre di supporto gratuito preliminare per la definizione dell'idea imprenditoriale e business planning, definizione e validazione del modello di business, per la contrattualistica, gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale, per la ricerca di partner finanziari.

Il supporto per attività di avvio d’impresa più approfondite viene effettuato alle condizioni concordate con il Distretto da parte dei soggetti erogatori dello specifico servizio, con eventuali costi, che saranno comunicati ai richiedenti il servizio.

* ***Accesso agli eventi e seminari organizzati dal Distretto***

Il Distretto organizza eventi su temi specifici, eventi di networking, seminari divulgativi, il cui accesso viene garantito a tutti i suoi Affiliati. A questo riguardo, gli Affiliati sono invitati a segnalare tematiche di interesse per il settore da approfondire.

* ***Promozione iniziative Affiliati***

Il Distretto può valutare la promozione di iniziative gratuite, organizzate dai suoi Affiliati e con un interesse e rilevanza almeno su scala regionale, attraverso i suoi canali di comunicazione. Iniziative a pagamento possono essere promosse nel caso siano previsti sconti o altro tipologia di benefit per gli Affiliati del Distretto.

I seguenti servizi prevedono corrispettivi, con modalità diverse tra adesione base e avanzata:

* ***Partnering per sviluppo business, collaborazioni ricerca, progetti, finanziamenti***

L’Affiliato può richiedere al Distretto supporto per la ricerca partner per progetti e bandi, collaborazioni di ricerca, attività di consulenza, sviluppo business, investimenti e finanziamenti. Allo stesso modo, il Distretto opera proattivamente nel segnalare ai suoi Affiliati opportunità di partnering coerenti con il loro profilo.

Laddove l’attività di intermediazione mediata dal Distretto porti ad una contrattualizzazione non gratuita tra i soggetti messi in contatto, l’erogatore della prestazione/servizio/prodotto (o altro soggetto concordato tra le Parti) dovrà corrispondere al Distretto un corrispettivo, secondo quanto indicato oltre.

Per attività di intermediazione si intende la messa in contatto diretta tra l’Affiliato ed il potenziale Partner ad opera di personale del Distretto, o il contatto diretto tra l’Affiliato ed il potenziale Partner a seguito della diffusione all’Affiliato dei Servizi/Prodotti del potenziale partner tramite i canali di comunicazione del Distretto (ad esempio mail, newsletter, pubblicazione sul sito del Distretto) e/o eventi di presentazione del potenziale Partner organizzati dal Distretto.

Il contratto, come previsto dall’art.5 dell’Accordo per la fornitura servizi del Distretto, dovrà riportare un riferimento alle attività di intermediazione del Distretto, ad esempio con una dichiarazione allegata al contratto, in cui dichiarare che:

“l’accordo tra >soggetto A<… e >soggetto B<…è stato stipulato grazie all'attività di intermediazione svolta dalla Fondazione Toscana Life Sciences in qualità di soggetto gestore del Distretto Toscano Scienze della Vita (DTSV), nell’ambito delle attività di progetto inerente il bando:

POR CReO FESR Toscana 2014-2020, Bando DD n. 127 del 20/01/2016 e ss.mm.ii, Linea di Azione 1.1.4, Progetto DTSV CUP D52I16000410009”

L’Affiliato si impegna a produrre a TLS copia degli accordi mediati dal Distretto, ad uso esclusivo delle verifiche previste dal bando. Inoltre, entro il 1 Settembre di ogni anno, l’Affiliato si impegna a fornire a TLS una dichiarazione in cui indicherà gli eventuali accordi stipulati mediati dal Distretto e l’importo delle relative transazioni economiche, ai fini della rendicontazione del bando e per il calcolo dell’eventuale corrispettivo dovuto al soggetto gestore del Distretto.

*Corrispettivi.*

Se il fornitore della prestazione/prodotto/servizio è un soggetto non affiliato, l’entità del corrispettivo viene regolata secondo accordi specifici tra Distretto e fornitore (si veda anche oltre).

Se il fornitore della prestazione/prodotto/servizioè un Affiliato del Distretto, in assenza di ulteriori accordi, verrà richiesto un corrispettivo sulla base delle informazioni contenute nella dichiarazione dovuta a TLS entro il 1 Settembre di ogni anno di cui sopra. Il corrispettivo dovuto è pari a:

Adesione base: 5% dell’importo totale dei contratti a partire da un cumulato al 1 Settembre di ogni anno di almeno 2000 €. Le Parti possono concordare modalità diverse rispetto a casi specifici con accordi successivi al presente.

Adesione avanzata: 3% dell’importo totale dei contratti a partire da un cumulato annuo di 10000 €.Le Parti possono concordare modalità diverse rispetto a casi specifici con accordi successivi al presente.

* ***Presentazione in eventi di networking***

Il Distretto può organizzare eventi in cui gli Affiliati presentano la propria realtà in un’ottica di networking e marketing, in modo da incentivare la collaborazione e la conoscenza reciproca tra gli Affiliati. Le presentazioni possono essere brevi o lunghe, ed accompagnate da momenti di networking informali a seconda del numero di soggetti coinvolti.

Tali attività si configurano come attività di intermediazione del Distretto per partnering, e si applicano quindi gli stessi impegni ed obblighi indicati nella sezione precedente “Partnering per sviluppo business, collaborazioni ricerca, progetti, finanziamenti”.

*Corrispettivi*

I costi base si riferiscono ad eventi con un minimo di 3 presentazioni standard (15 min+domande).

Adesione base: il costo base per effettuare una presentazione standard (15 min+domande) è di 100 €, per le start-up è gratuito; per una presentazione full (45 min+domande) è di 250 €. Le Parti possono concordare corrispettivi diversi rispetto a casi specifici.

Adesione avanzata: il costo per effettuare una presentazione standard (15 min+domande) è gratuito per la prima presentazione ed è compreso nella quota di adesione; per una presentazione full (45 min+domande) è di 150 €. Le Parti possono concordare corrispettivi diversi rispetto a casi specifici.

* ***Eventi promozionali***

Il Distretto può valutare la possibilità di organizzare eventi di promozione commerciale effettuati da uno o più operatori del settore, Affiliati al Distretto o meno, con costi da valutare in base alla tipologia di evento.

Tali attività si configurano come attività di intermediazione del Distretto per partnering, e si applicano quindi gli stessi impegni ed obblighi indicati nella sezione precedente “Partnering per sviluppo business, collaborazioni ricerca, progetti, finanziamenti”.

*Corrispettivi*

Per gli Affiliati i corrispettivi sono:

Adesione base: copertura dei costi vivi (sala, catering ecc.) a partire da 500 € per mezza giornata.

Adesione avanzata: copertura dei costi vivi (sala, catering ecc.) ai quali si applica uno sconto del 20% per il primo evento promozionale.

* ***Consulenza gestione proprietà intellettuale***

Il Distretto può fornire supporto in materia di proprietà intellettuale relativo a:

- analisi di rapporti di ricerca e identificazione di strategie di risposta

- analisi di stato dell’arte e di mercato per disclosure di invenzioni

- accesso a database ad hoc per analisi di prior art e freedom to operate

- redazione contratti di confidenzialità (NDA), trasferimento di materiale (MTA), accordi di licenza

- gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale.

*Corrispettivi*

L’eventuale costo del servizio viene valutato di volta in volta in base al servizio richiesto. Nel caso di Affiliati con adesione avanzata si applica uno sconto del 20%.

* ***Richiesta consultazione database Distretto***

Il Distretto ha attive alcune licenze a pagamento per l’accesso a database del settore (Scival, GlobalData Healthcare). La disponibilità degli abbonamenti può variare, e viene indicata sul sito del Distretto. Gli Affiliati possono richiedere l’esecuzione di ricerche specifiche su questi database.

*Corrispettivi*

L’eventuale costo del servizio viene valutato di volta in volta in base al servizio richiesto. Nel caso di adesione avanzata si applica uno sconto del 20%

* ***Accesso piattaforme tecnologiche e infrastrutture di ricerca del Distretto***

L’elenco aggiornato delle piattaforme tecnologiche e delle infrastrutture di ricerca a disposizione degli Affiliati del Distretto viene riportato sul sito del Distretto, con le relative modalità di accesso.

*Corrispettivi*

Il Distretto può concordare condizioni vantaggiose di servizio per l’utilizzo delle piattaforme e infrastrutture di ricerca. Tali condizioni si applicano di norma per i soli Affiliati con adesione avanzata.

* ***Accordi con fornitori***

Il Distretto può stipulare accordi a condizioni vantaggiose con fornitori di servizi o prodotti di interesse per il settore, Affiliati o meno al Distretto. L’elenco aggiornato dei fornitori convenzionati viene pubblicato sul sito del Distretto.

*Corrispettivi*

Gli accordi a condizioni vantaggiose per la di fornitura servizi o prodotti possono variare da fornitore a fornitore, e di norma si applicano ai soli Affiliati con adesione avanzata.

* ***Richiesta pubblicazione e diffusione contenuti sponsorizzati***

L’Affiliato può proporre al Distretto la diffusione di notizie o comunicati stampa, relativi alla propria attività, attraverso i canali di comunicazione del Distretto come contenuti sponsorizzati, accompagnando tali contenuti con la chiara indicazione di comunicazione a fini commerciali.

*Corrispettivi*

Adesione base: il costo viene valutato in base al servizio richiesto.

Adesione avanzata: il costo viene valutato in base al servizio richiesta, ma è scontato del 30% rispetto a quello dell’adesione base.

**Tabella quota annuali adesione avanzata Distretto Toscano Scienze della Vita**

La quota annuale per l’adesione avanzata al Distretto va in base al fatturato dell’ultimo esercizio disponibile dell’Affiliato, ed è riportata nella tabella seguente.

Nel caso di adesioni effettuate durante l’anno, la quota da versare sarà proporzionale all’intera quota annuale (1/3 se effettuata dal 1 settembre, 2/3 se effettuata dal 1 maggio, completa se effettuata prima del 30 aprile).

Le start-up (imprese fino a 5 anni di vita dalla loro fondazione), beneficiano dell’adesione avanzata gratuita fino al compimento del quinto anno di vita.

|  |  |
| --- | --- |
| Fatturato (€) | Quota annuale Adesione avanzata (€) |
| 0-100000 | 200 |
| 100000-200000 | 500 |
| 200000-1 Mln | 1000 |
| 1 – 10 Mln | 2000 |
| > 10 Mln | 5000 |